



III MOSTRA VIRTUAL DE INCLUSÃO DIGITAL

Criando textos publicitários no editor de apresentação

Escola Municipal de Ensino Fundamental Wenceslau Fontoura

Professora Aline Siemionko dos Santos

Projeto desenvolvido nos meses de agosto e setembro de 2014.

Foram envolvidos 60 alunos no projeto.

Alunos envolvidos:

Turma B21

1. ANDRIELLY QUADROS RICARDO	10a5m
2. ASHLEY CAROLINE DA COSTA RIBEIRO	10a11m
3. BRUNA BARBOSA SATIQ	15a5m
4. CRISTHAL CRISTINA OLIVEIRA MULLER	10a10m
5. EDUARDA DA ROSA GOMES DIAS	11a11m
6. EDUARDA GOULART	12a0m
7. ÉLDER RIAN SCHULTZ DE ASSIS	11a1m
8. EMILLE ANDRELE LINHARES MARQUES	14a0m
9. ERIKA MAIARA MARTINS DOS SANTOS	11a6m
10. GABRIEL CRISTIANO SILVA DE BRAZ	14a2m
11. GABRIEL DA SILVA ALVES	12a9m
12. GABRIEL LACERDA GARCIA	12a7m
13. HELIEL ORGO BRUM	10a7m
14. ISABEL BARBOSA AMARILHO	14a3m
15. JULIELLY SOUZA DE AMARAL	12a3m
16. KEVIN STALTER GONÇALVES	11a7m
17. KEYLA BUBANS FAGUNDES	10a10m
18. LUAN RODRIGUES BRIZOLA	15a0m
19. LUIS ANGELO DE SOUZA CARMO	13a8m
20. LUIS GUSTAVO DOS SANTOS PAIVA	15a8m
21. LUIZ FELIPE GOMES PARAHYBA	11a7m

22. MAIARA ORTHMAN SILVA	12a0m
23. MARCOS RIGHI DE OLIVEIRA	11a0m
24. NATÁLIA YASMIN GUAGLIANONI FIUSA	12a1m
25. PAULO RICARDO DE OLIVEIRA ALMIRON	11a1m
26. SAMUEL MEDEIROS ALOS	15a3m
27. STHEFANY SILVA DE BORBA	11a5m
28. THIAGO CÉZAR CAMPOS FERREIRA	13a5m
29. VITÓRIA LOPES BALON	11a9m
30. WESLEI LEONARDO DA SILVA GOULART	12a10m

Turma B22

31. ÁLEX FERNANDO GOMES SILVEIRA	14a7m
32. CLÉBER GUSTAVO SILVA LAZZARIN	10a6m
33. CLÉVERSON DE SOUZA CARVALHO	10a9m
34. DANIANI MIRIÃ MELO LUIZ	11a1m
35. DANIELA NEUMANN DA SILVA	10a11m
36. EMILYN DÖRR RIBEIRO	11a3m
37. ESTHEFANY LAIALY DOS SANTOS MEIRELES	11a1m
38. EZEQUIEL VALÊNCIA DUARTE	11a6m
39. FLÁVIA MICHELE DA SILVA DÁVILA	14a1m
40. FRANCISCO TAVARES SCHULTZ	11a6m
41. GABRIEL ORGO BRUM	11a11m
42. GABRIELA CORREA DAVID	10a7m
43. ISABELA RIBEIRO PINTO	11a0m
44. JÚLIA VITÓRIA CARVALHO	11a4m
45. KEMILYN AMANDA MARQUES BARROS	11a4m
46. LEANDRA VITORIA DUARTE LOBATO	12a5m
47. LUCAS MATHEUS PEREIRA GÜNTHER	11a4m
48. MARCELO SANTOS CHAVES JUNIOR	14a11m
49. MAX TAYLOR DA SILVA MARQUES	10a11m
50. MIGUEL LEON MARTINS ZAMBONI	13a1m
51. NATHIELE BRIÃO BRAZ	10a8m
52. PATRICK DA ROSA MACHADO	10a6m

53. RAFAELA CRISTINA DOS SANTOS	10a9m
54. RAFAELE MASULINI DE OLIVEIRA	11a6m
55. RYAN BARBOSA AMARILHO	13a1m
56. TAILAINE NUNES AMORIM	14a9m
57. TAIS LUZ DE QUADROS	13a3m
58. TALISSON CAMPOS COIMBRA	11a8m
59. YASMIN MAIA LOPES	10a9m
60. YURI GABRIEL ALVES DOS SANTOS	13a7m

Proposta pedagógica orientadora da produção

Buscando uma forma de explorar o conteúdo trabalhado nas aulas de Língua Portuguesa — diferentes gêneros textuais, entre eles o texto publicitário —, surgiu a ideia de propor aos alunos a utilização do editor de apresentação para darem forma às criações elaboradas em sala de aula e as apresentarem para os colegas. A ideia do projeto nasceu na sala de aula, com a professora Denise Schwarz de Mello, mas estabelecendo uma parceria comigo na sala de informática; enquanto ela orientou a criação do produto e do texto publicitário, em aula, eu auxiliei os alunos no uso do editor de apresentação, que até então nunca havia sido utilizado por eles.

O objetivo principal do projeto foi propor aos alunos a utilização dos diversos recursos do editor de apresentação, como inserir textos (alterando cor e tamanho da fonte), figuras e autoformas, empregando-as de maneira criativa. Para isso, deveriam pensar em um anúncio publicitário, buscar imagens condizentes com o seu produto (por uma questão de tempo, nesse projeto optou-se por usar imagens prontas), organizar as informações de maneira adequada e, finalmente, apresentá-las aos colegas.

Sendo assim, num primeiro momento assistimos a alguns comerciais televisivos e analisamos anúncios publicitários, de modo a melhor compreender as características desse tipo de texto (o material empregado pode ser visualizado em nosso blog, **Informática na WF**: <http://infowenceslau.blogspot.com.br/2014/08/fazendo-propaganda.html>). Na aula seguinte, os alunos trouxeram para a sala de informática a ideia do produto que pretendiam “vender” e iniciamos a busca de imagens e a criação dos anúncios com o editor de apresentação.

Os trabalhos foram realizados em duplas e, embora alguns tenham encontrado um pouco mais de dificuldade na organização das informações, a grande maioria o fez de maneira tranquila. À medida em que iam surgindo as dúvidas, eram orientados quanto à troca de cores e fontes, inserção de imagens, exclusão de caixas de texto, movimentação de informações, mudança do fundo, etc. Uma dupla havia criado, como seu produto, unhas postiças que trocavam de cor a cada minuto. Nesse caso, a criação de um único slide não dava a ideia exata do produto, então ajudei-as a criar uma série de slides, com tempo determinado para a transição. No momento da apresentação aos colegas, todos ficaram impressionados, pois ninguém mais havia pensado em nada semelhante.

A criação dos slides foi feita em três aulas, pois muitos alunos resolviam mudar informações ou imagens de uma semana para outra. Para concluir o projeto, utilizamos o projetor multimídia a fim de que todos pudessem apresentar seus trabalhos à turma. Foi interessante observar que os alunos conseguiram perceber melhor vários itens sobre os quais havíamos discutido em nosso primeiro encontro, analisando-os de maneira mais crítica, tais quais: texto, disposição das informações, uso da imagem e das cores, “apelo”

do produto. Também se deram conta que poucos pensaram em mudar a cor do fundo, ou usar alguma imagem com essa finalidade.

As criações dos alunos podem ser vistas no blog **Informática na WF**, <http://infowenceslau.blogspot.com.br/2014/09/criacao-de-textos-publicitarios-nas-b20s.html>.

Ao final deste projeto, surgiu a ideia de a turma B21 criar um jornal impresso com notícias da escola e/ou da comunidade, no qual serão veiculados também os anúncios criados por eles. Já a turma B22 optou pela criação de comerciais televisivos, que serão divulgados em nosso blog. Tais propostas, no entanto, ainda não foram iniciadas.